

9 de março de 2021.

COMUNICADO À IMPRENSA

Proteínas orgânicas ajudam a atender à demanda por snacks premium para crianças na China

A Arla Foods Ingredients está demonstrando como suas proteínas lácteas orgânicas podem ajudar a atender às oportunidades que surgem em snacks premium para crianças na China.

Uma classe média em expansão e cada vez mais afluenta está impulsionando a demanda por produtos premium na China, que tem a segunda maior população de crianças do mundo. Alimentos orgânicos são vistos como premium, seguros, saudáveis e naturais, e o mercado orgânico do país deve crescer em 16,3% entre 2020 e 2025. Uma das principais categorias que geram este crescimento é a de fórmulas e alimentos para bebês¹.

Na China, 57% das mães jovens consideram “orgânico” um atributo muito importante dos alimentos. Muitas já optam por fórmulas infantis orgânicas, mas a evidência também aponta oportunidades para produtos orgânicos para crianças mais velhas. Além disso, 44% das mulheres jovens que têm filhos dizem que considerariam alimentos orgânicos como sua primeira opção caso eles estivessem disponíveis com facilidade².

A Arla Foods Ingredients adicionou recentemente novas linhas orgânicas à sua série de soluções proteicas funcionais Nutrilac®. E agora lançou dois novos conceitos demonstrando como os fabricantes podem acessar as oportunidades na China criando snacks para crianças com um posicionamento premium:

- **logurte em pouches:** Este conceito em embalagem flexível demonstra os benefícios da proteína láctea orgânica de Nutrilac® em snacks de iogurte. Disponível em versões natural e com frutas, oferece benefícios como o potencial para alegação de fonte de proteínas e de cálcio, além de uma viscosidade estável durante a vida útil. Com um perfil excelente de fermentação, oferece um sabor ácido reduzido para fortalecer a atratividade para crianças. Obtido de ingredientes encontrados naturalmente no leite, ele também atende à demanda crescente por soluções de rótulo limpo (*clean label*).
- **Snacks de queijo:** Combinando a proteína láctea orgânica de Nutrilac® com queijo de verdade, estes snacks fornecem às crianças muito de suas necessidades diárias recomendadas de cálcio e proteína. Disponível nas versões natural ou doce, eles oferecem um sabor leve do leite e uma estrutura suave.

Yuanyuan Li, Gerente de Vendas na Arla Foods Ingredients, disse: “As crianças têm um lugar especial na cultura chinesa e o número crescente de pais afluentes de classe média quer apenas o melhor para elas. Isto está impulsionando a demanda por snacks em que podem confiar como sendo seguros e nutritivos, além de um interesse cada vez maior em opções orgânicas e de rótulo limpo (*clean label*). Proteínas lácteas de alta qualidade são uma combinação perfeita para estas necessidades. Nossos novos conceitos de receita demonstram o potencial para inovação focada em saúde no mercado chinês e destacam as oportunidades de expandir linhas de produtos com opções orgânicas e premium”.

Para mais informações, entre em contato:

Steve Harman Ingredient Communications
Tel: +44 (0)7538 118079 | Email: steve@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global em soluções de soro de leite com valor agregado. Descobrimos e fornecemos ingredientes derivados do soro do leite, oferecendo apoio à indústria alimentícia no desenvolvimento e processamento eficiente de alimentos mais naturais, funcionais e nutritivos. Nós trabalhamos em mercados globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Temos P&D em nosso DNA
- Oferecemos qualidade superior
- Somos seu parceiro de negócios de confiança
- Apoiamos a sustentabilidade
- Garantimos segurança em suprimento

A Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods. Nossa matriz está localizada na Dinamarca.

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>

¹ Euromonitor International, 2020

² Consumer study on perception of organic food products and organic purchasing habits, Lindberg International (2019)